

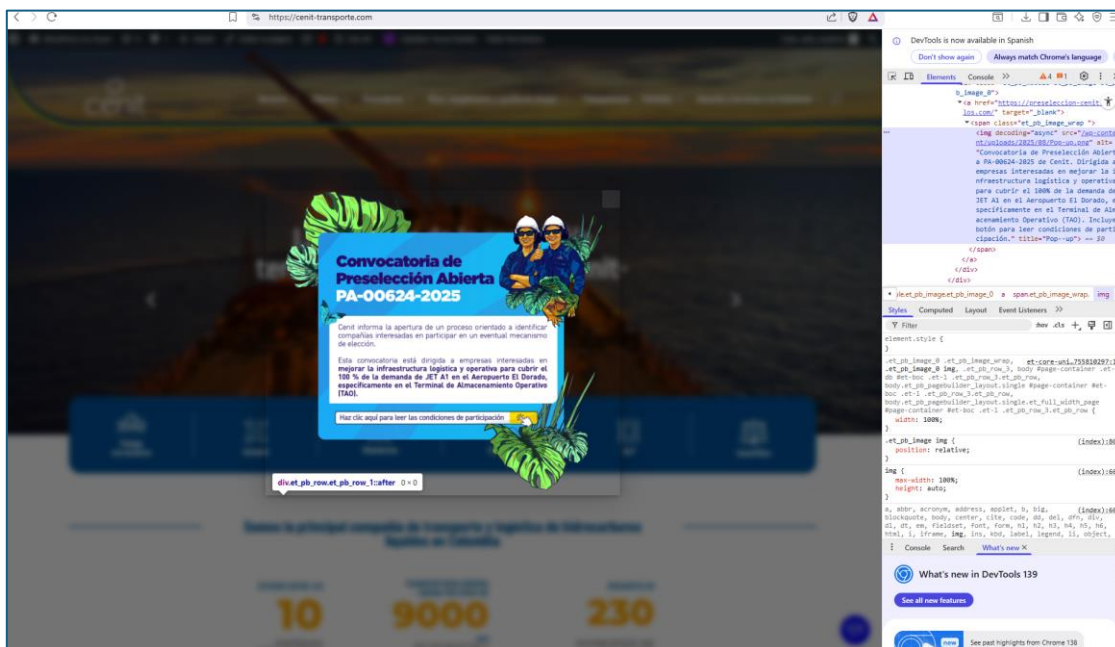
ÍNDICE DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN

PAGINA WEB: www.cenit-transporte.com

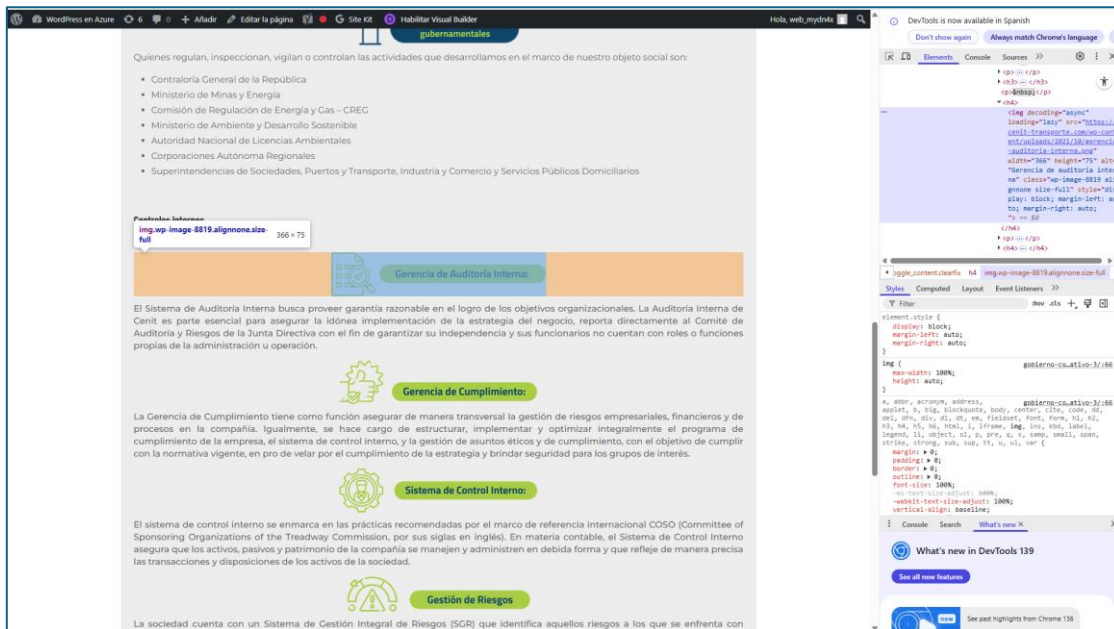
Soportes de verificación de cumplimiento en **agosto de 2025** del ANEXO TÉCNICO 1. ACCESIBILIDAD, matriz ITA version 2023

a. ¿Los elementos no textuales (p. ej. imágenes, diagramas, mapas, sonidos, vibraciones, etc.) que aparecen en el sitio web tienen texto alternativo?

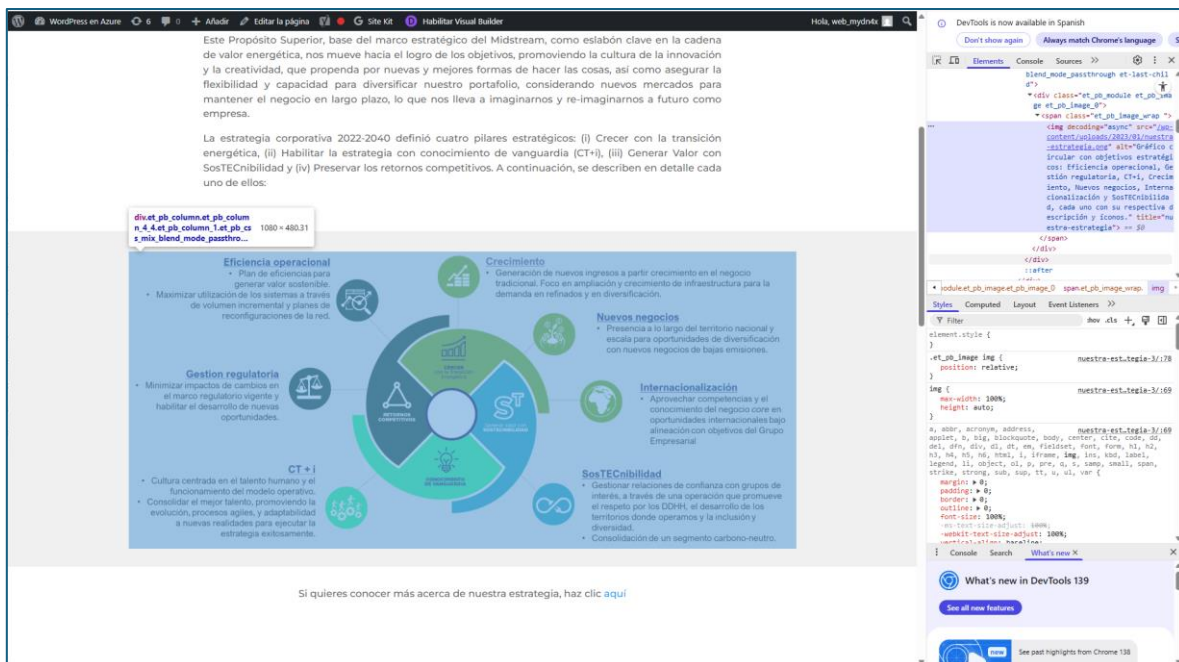
SI. En los gráficos e imágenes que no son decorativas se evidencia el texto descriptivo o alternativo que permite a lectores de pantalla obtener información sobre el objeto



<https://cenit-transporte.com/gobierno-corporativo-3/>



<https://cenit-transporte.com/nuestra-estrategia-3/>



Integridad

Compromiso
Acciones de autocuidado y seguimiento de los lineamientos encaminados a proteger la vida, la seguridad, la salud y el medio ambiente

Respeto
Aceptando y reconociendo las diferencias sin menosprecio ni discriminación

Responsabilidad
Siendo confiables, cumpliendo con los compromisos adquiridos, con coherencia y generando credibilidad

Honestidad
Actuando con sinceridad, no engañando, mintiendo, robando y/o haciendo trampa

Transparencia
Brindando claridad, sin ocultar información y evitando imprecisiones u opacidades

Nuestros Principios Culturales

- HSE**
Primero la vida: Nos cuidamos y cuidamos el planeta
- ÉTICA**
Ético siempre: somos transparentes y coherentes con nuestros principios.
- EXCELENCIA**
Apasionados con la excelencia: Nos comprometemos con resultados excepcionales y sostenibles.
- LIDERAZGO**
Escuchamos con respeto y hablamos con claridad. Lideramos desde la diversidad y la inclusión.
- INNOVACIÓN**
Hacemos posible lo imposible: Creamos soluciones innovadoras con anticipación y tecnología.
- COLABORACIÓN**
Somos un solo equipo: Construimos nuestra fortaleza desde la colaboración

b. ¿Los videos o elementos multimedia tienen subtítulos y audio descripción (cuando no tiene audio original), como también su respectivo guion en texto?

SI. Los videos subidos a la página cuentan con subtítulos sobre el guion de lo hablado como evidencia este enlace

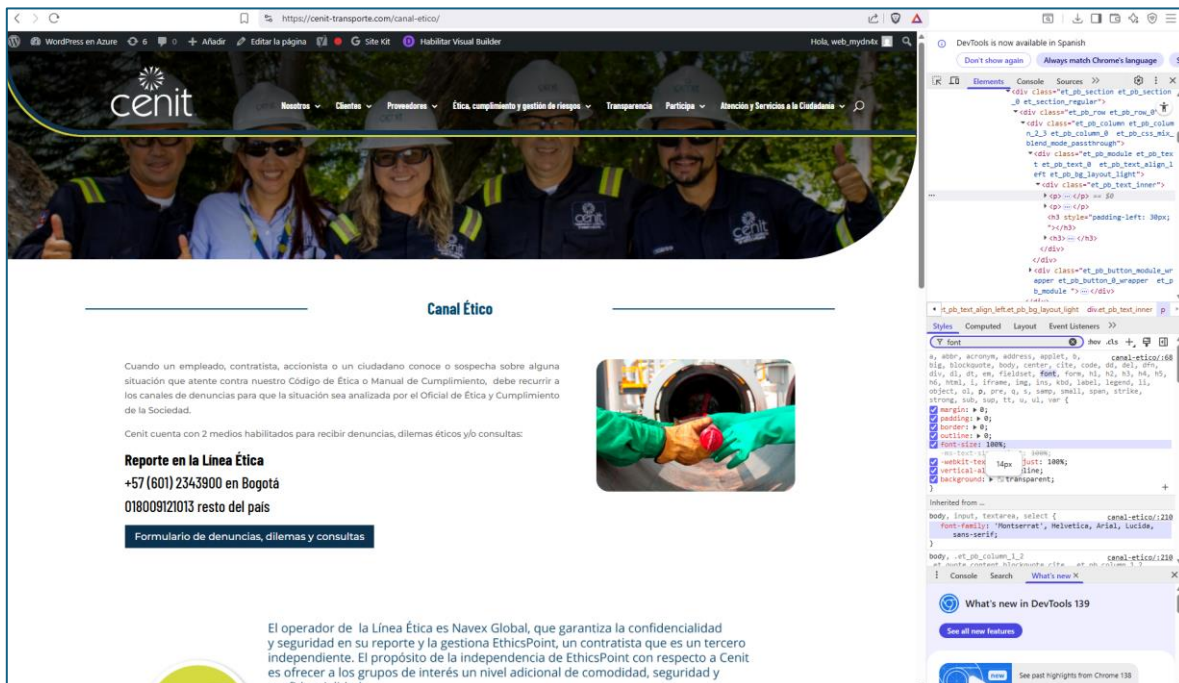
Ver video: <https://cenit-transporte.com/que-hacemos/>



- c. ¿El texto usado en el sitio web es de mínimo 12 puntos, con contraste de color que permita su visualización, y con posibilidad de ampliación hasta el 200% sin desconfiguración del contenido?

SI Los textos cuentan con alto nivel de contraste tanto en fondos blanco como de color y son legibles y ordenados hasta en ampliaciones del 200%

<https://cenit-transporte.com/canal-etico/>



Cuando un empleado, contratista, accionista o un ciudadano conoce o sospecha sobre alguna situación que atente contra nuestro Código de Ética o Manual de Cumplimiento, debe recurrir a los canales de denuncias para que la situación sea analizada por el Oficial de Ética y Cumplimiento de la Sociedad.

Cenit cuenta con 2 medios habilitados para recibir denuncias, dilemas éticos y/o consultas:

Reporte en la Línea Ética

+57 (601) 2343900 en Bogotá

018009121013 resto del país

Formulario de denuncias, dilemas y consultas

- d. ¿El código de programación y el contenido del sitio web está ordenado, con lenguaje de marcado bien utilizado y comprensible sin tener en cuenta el aspecto visual del sitio web, con una estructura organizada, identificación coherente y unificada de los enlaces (vínculos/botones), y con la posibilidad de una navegación lineal y continua con esos enlaces, incluyendo un buscador?

SI. La página esta desarrollada en *html* con el editor de *wordpress* asegurando un manejo de las etiquetas para su indexación e identificación de secciones, artículos, botones, links, imágenes para identificación de los elementos según sus etiquetas. Además, cuenta con un menú superior siempre presente que permite una navegación continua a las diferentes secciones y un buscador de igual manera dentro del mismo.

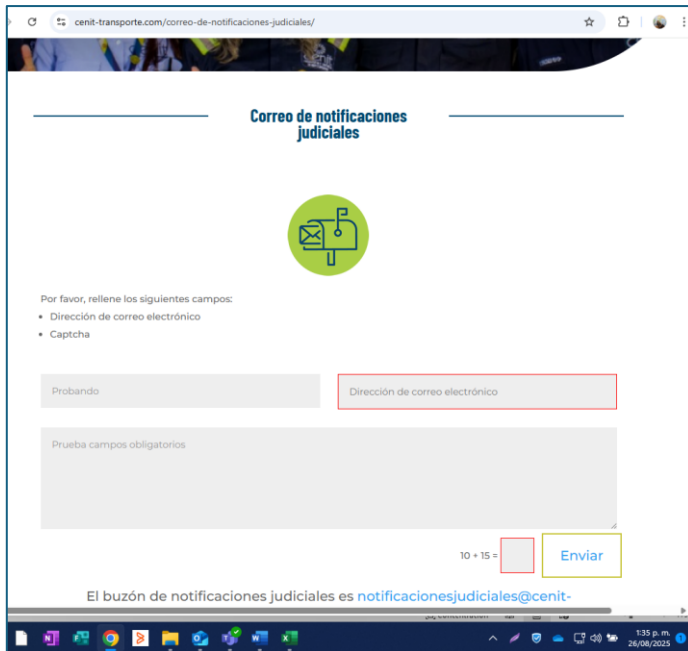
<https://cenit-transporte.com/proveedores/>

The image shows a screenshot of the Cenit website's 'Proveedores' (Suppliers) page. The page features a header with the Cenit logo and navigation links: Nosotros, Clientes, Proveedores, Ética, cumplimiento y gestión de riesgos, Transparencia, Participa, and Atención y Servicios a la Ciudadanía. Below the header is a large banner image of four people in safety gear. The main content area is titled 'Proveedores' and contains a paragraph about the company's manual for selecting suppliers. At the bottom, there are three buttons: 'Manual de contratación', 'Código de Buen Gobierno', and 'Código de Ética'. To the right of these buttons is a 'Formulario de contacto' (Contact Form) with fields for 'Nombre', 'Dirección de correo electrónico', and 'Mensaje'. On the far right, the Chrome DevTools 'Elements' panel is open, displaying the HTML structure of the page, including the header, banner, and main content area.

- e. ¿Los formularios o casillas de información tienen advertencias e instrucciones claras con varios canales sensoriales (p. ej. Campos con asterisco obligatorios, colores, ayuda sonora, mayúscula sostenida)?

SI. Se evidencia para el formulario de Contacto indicados con borde rojo los campos obligatorios. Al dar guardas, si hay campos por diligenciar quedan marcados en rojo y con las instrucciones de los campos que hacen falta diligenciar.

Por ejemplo: <https://cenit-transporte.com/correo-de-notificaciones-judiciales/>



- f. ¿Al navegar el sitio web con tabulación se hace en orden adecuada y resaltando la información seleccionada?

SI. Se evidencia La navegación con tab es posible y se resalta con un outline verde para saber el elemento enfocado <https://cenit-transporte.com/correo-de-notificaciones-judiciales/>

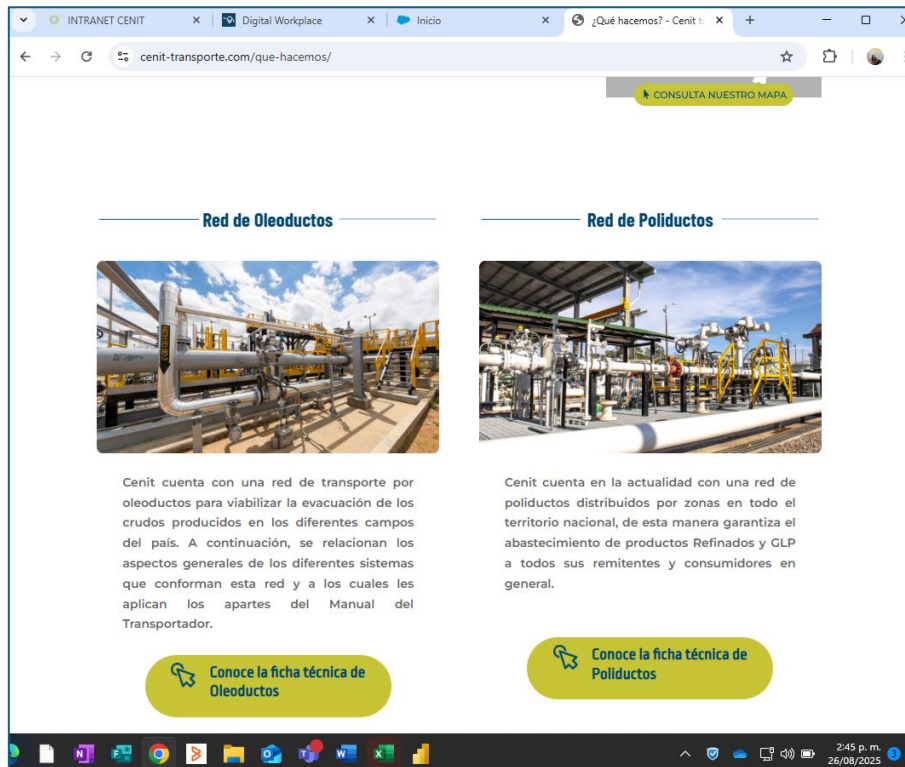
g. ¿Se permite control de contenidos con movimientos y parpadeo y de eventos temporizados?

SI. Las animaciones temporizadas, transiciones entre elementos o desplazamientos pueden ser suspendidos o activados por el usuario por medio de botones.



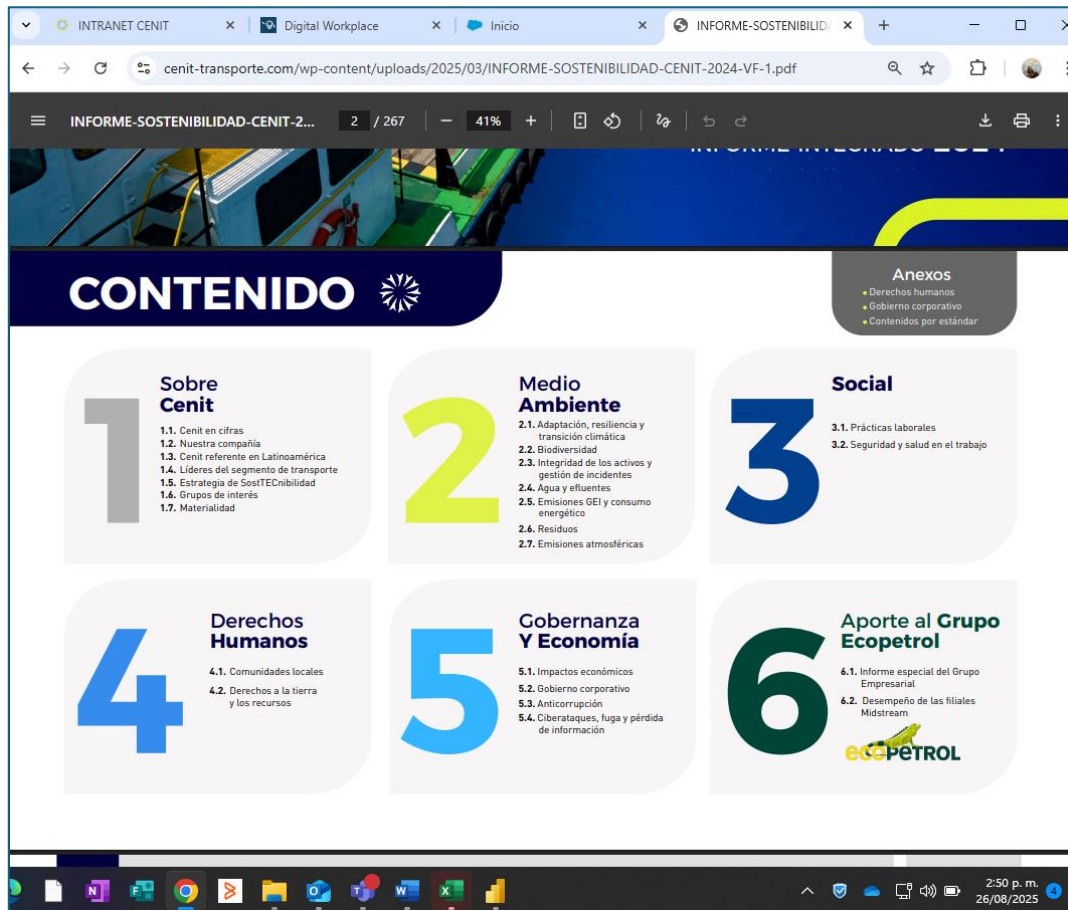
h. ¿El lenguaje de los títulos, páginas, sección, enlaces, mensajes de error, campos de formularios, es en español claro y comprensible?

SI. La página en su totalidad está en español claro y comprensible siguiendo la norma y permitiendo una lectura clara y comprensible.



- i. ¿Los documentos (Word, Excel, PDF, PowerPoint, etc.) cumplen con los criterios de accesibilidad establecidos en el Anexo 1 de la Resolución 1519 de 2020 para ser consultados fácilmente por cualquier persona?

SI. Los documentos en *pdf* son de fácil acceso ya sea por lector interno o por descarga, los cuales pueden ser vistos directamente por la página o por navegadores comerciales normales. <https://cenit-transporte.com/codigo-de-etica-y-conducta-2/>



Revisado por: Hugo Aguar Polo - Especialista/e Riesgos y Control Interno
Elaborado por: Equipo de comunicaciones Cenit